**BRIEF RUTA DE LAS EMPRESAS**



**Fundación Aleatica para la Seguridad Vial, A.C.**

Organización sin fines de lucro – seguridad vial, comunicación y educación

social.

**¿Cuál es la visión de su empresa?**

Ser la fundación referente y catalizadora del cambio cultural, con colaboración

multisectorial en materia de seguridad vial para contar con infraestructura

segura, vehículos seguros y el uso seguro de las vías en el cumplimiento de las

metas del Segundo Decenio de Acción para la Seguridad Vial, alineados con los

Objetivos de Desarrollo sostenible de la Agenda 2030. Que el derecho a la

movilidad en condiciones de seguridad vial sea una realidad para todas las

personas y contribuir en la reducción de al menos 50% las fatalidades y lesiones

graves en México hacia 2030.

**¿Cuáles son los valores que representan a tu empresa?**

Respeto por la vida: es el pilar de todas nuestras acciones, garantizando que

cada medida, iniciativa y política que adoptamos protege y preserva la integridad

física de las personas en las vías de tránsito.

Seguridad: derecho y necesidad.

Excelencia: la calidad llevada al máximo.

Responsabilidad: social, sostenible y ambiental.

Cultura de la legalidad: las reglas no son meras formalidades, sino herramientas

esenciales para salvaguardar el bienestar colectivo.

Transparencia: generación de confianza con beneficiarios, aliados y grupos de

interés.

**¿Cómo describirían en pocas palabras la esencia de su organización?**

Fundación Aleatica es un articulador que conecta la generación de contenidos

de valor basados en evidencia, la concientización y la educación en materia de

seguridad vial para impulsar políticas públicas y soluciones colectivas que salvan

vidas en las vías.

**¿Qué causa o propósito quiere visibilizar tu empresa?**

La seguridad vial como derecho y responsabilidad compartida, con especial

énfasis en la educación vial y en la protección de usuarios vulnerables

—motociclistas, peatones y ciclistas—.

**¿Qué impacto buscan generar en México a través de esta causa?**

Apoyar en promover la reducción en al menos 50% las fatalidades y lesiones

graves por hechos viales para 2030, en línea con el Segundo Decenio de Acción

de la Seguridad Vial de la ONU; además de fortalecer políticas públicas basadas

en evidencia, fomentar cultura de prevención y formar una ciudadanía

consciente y corresponsable.

**¿Hay algún color, símbolo, elemento, palabra o concepto que quisieras**

**que esté presente?**

● Colores institucionales: azul (tres pantones), asociados con confianza y

vida.

● Conceptos: seguridad vial, vida, comunidad, conexión, usuarios

vulnerables (motociclistas, ciclistas, peatones), vías seguras.

**¿Hay algo que NO quisieras que se incluya?**

● Imágenes que romanticen la tragedia o representaciones explícitas de

hechos de tránsito.

● Colores oscuros o tonos que evoquen luto o violencia.

**Si la obra pudiera transmitir un mensaje central, ¿cuál sería?**

“Somos Seguridad Vial” (un concepto de corresponsabilidad en el que todos los

actores: gobierno, sociedad civil, academia y organizaciones actuamos juntos

para salvar vidas)

“La seguridad vial es nuestro derecho”

**¿Qué emociones les gustaría que la obra despertara en quienes la**

**observen?**

Confianza, esperanza, corresponsabilidad, sentido de comunidad y tranquilidad.

**¿Desean que la obra tenga un estilo más abstracto, figurativo, realista o**

**simbólico?**

Un estilo simbólico con toques figurativos: comprensible, inspirador y de fácil

apropiación comunitaria.

**¿Cómo les gustaría que las personas se sintieran al ver la obra en el**

**espacio público?**

Motivadas a reflexionar, cambiar conductas y asumirse como parte de una causa

colectiva.

**¿Qué aprendizaje, reflexión o inspiración esperan que genere en la**

**comunidad?**

Que la seguridad vial es un derecho y una corresponsabilidad compartida; que

pequeñas acciones individuales como usar casco certificado, respetar límites de

velocidad o evitar conducir alcoholizado salvan vidas.



**¿Existen restricciones o elementos que no desean que aparezcan en la**

**obra?**

No incluir escenas de sangre, violencia explícita o mensajes fatalistas.

**¿Desean integrar el logotipo o identidad visual corporativa de forma**

**sutil dentro de la propuesta artística?**

Sí, de manera discreta, sin opacar el mensaje social.

**¿Tienen alguna referencia (artística, cultural o visual) que les inspire**

**para esta pieza?**

● Murales que combinan símbolos y mensajes comunitarios como los que

hemos elaborado con el artista Yesterman.

**Si pudieran escribir una frase breve que resuma lo que quieren**

**proyectar en esta obra, ¿cuál sería?**

“Somos Seguridad Vial.”

**¿Deseas adjuntar materiales de referencia o identidad visual?**

Sí, logotipo institucional y paleta de colores corporativa. Diseños del artista

Yesterman

**Adicionales (¿Algo extra que te gustaría que se muestre en la obra?)**

Representación de motociclistas, peatones y ciclistas seguros; símbolos de

comunidad y cuidado mutuo; elementos que evoquen la seguridad vial y

armonía en la ciudad; y una representación visual de los factores de riesgo y

pain points (Exceso de velocidad, no uso de equipamiento y conductas de riesgo

en motociclistas, no uso del cinturón de seguridad en todos los ocupantes,

consumo de alcohol o estupefacientes al conducir, uso de celular y otros

distractores, rebases inseguros, atropellamientos).